

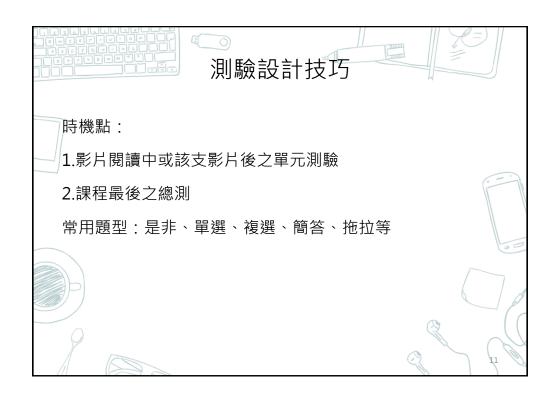
234561111 QWERTYU! ASDFGHU! ZXEVBNM		課程架構		
週主題	教學單元內容	註記	講者或串場 主持人	
	1-1磨課師是什麼	訪問(代表性的師長,短片式,活潑輕鬆	黃朝曦老師 張淑萍老師	
1 人門(基礎概念)	1-2磨課師案例分享	內容包含課程規劃與教材製作、經營推廣、組織運作 形式可用受訪者說明或是由主播角色引導 詳細的案例分享留到後面再說明	黄朝曦老師 張淑萍老師	
	1-3智慧財產權	已有初步內容,可再整理後重新錄製,淺白說明,多舉例	章忠信老師	
	2-1平台功能與教學應用	跨平台,以教師端功能教學為主	薛念林老師	
課程規劃	2-2課程規劃與案例 2-3學習評量方法與案例	內容針對教學設計,含教案設計 形成性評量、總結性評量、評鑑標準	黃朝曦老師 黃朝曦老師	
	3-1多媒體素材來源與應用	說明素材改作以避免侵權、網站介紹,含認識創用CC	張淑萍老師	
教材開發 共通基礎	3-2教材呈現類型與特色	觀眾對象為授課教師,內容包含後續介紹的類型	張淑萍老師	
3人们 JT 3X 八 AB 4S 9E	3-3教學內容設計	學習目標、架構、時間分配、腳本設計	張淑萍老師	
	3-4教材品管與評鑑	品管流程、指標、作法,專案評鑑作法	張淑萍老師	
	4-1自製教材開發流程與案例	廣義介紹自製教材常見類型:簡報設計要點	張淑萍老師	
自製教材錄製	4-2自製教材錄製-軟體教學類	桌面錄影注意事項、資源需求	張淑萍老師	
	4-3自製教材錄製-簡報講解類		張淑萍老師	
	5-1協力教材開發_前置作業	1.同時人鏡(大電視、投影)、2.不同時人鏡(去背/不去背)、3.訪談式4.全動畫、老師與動畫混成、部分動畫	張淑萍老師	
協力教材錄製	5-2協力教材開發 設備確認	前製工作較多,等於錄完同時完成教材	張淑萍老師	
	5-3協力教材開發 拍攝繪製	談此階段工作之步驟與技巧	張淑萍老師	
	5-4協力教材開發 影片後製	利用前後之比較性畫面呈現後製的效果	張淑萍老師	
線上課程推廣與國外	6-1線上課程推廣方法	以案例帶出各種推廣方法	黄朝曦老師	
案例	6-2線上課程國外案例分享	剪輯授權影片之精華片段	Babara	
///	7		()	

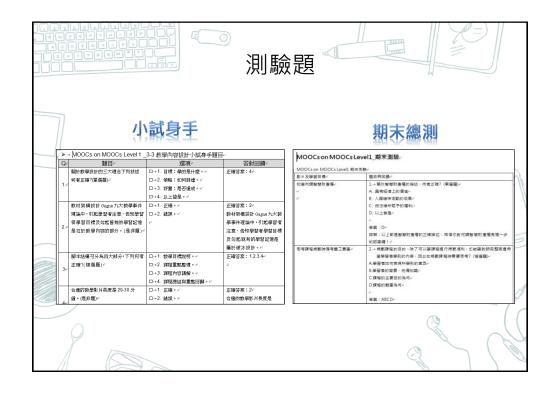
課程資訊 MOOCs(Massive Open Online Courses,磨課師)是大規模線上開放式課程,以小單元的分段教材,配合線上討論 練習評量與作業等活動,讓學習者依自己學習的速度安排進度。其近幾年受到關注,我們特規劃了一系列MOOCs 課程 on MOOCs的課程,主要是"分享如何在一系列磨課師課程中,學習如何開發磨課師課程"。 簡介 A. Alth 系統理解析理句,是我們推出的第一個課程,從認識磨課師,以及規劃磨課師之前需有的智慧財產權觀 念,到熟悉磨課師的平台功能後,如何規劃課程,並選擇合適的各種教材開發方式,例如:自製或有團隊協力開 發,以及如何經營與推廣磨課師,共六個主題,讓你可以按部就班、由淺入深建構完整的知識與能力,是邁向磨 課師專業領域的最佳途徑。 本課程由黃朝曦、張淑萍、章忠信、薛念林老師主講,並邀請有經驗的開課老師分享。教材中的破冰設計也帶入 課程磨課師組織分工情境,更貼近實務。 特色另外,本課程的教材,也是按照我們所提的規劃原則與方法所開發的,呈現上運用了多項手法,例如自製、手寫 動畫輔助、棚拍等,可讓你除了有概念上的基礎,也能有成果的參考。 1.透過案例觀摩與經驗分享,認知磨課師的特色與內涵。 2.應用磨課師課程規劃工作及設計要素,實作教學計畫表。 課程3.選擇合適之多媒體素材、常見磨課師教材類型,練習教學內容設計。 目標4.認識自製數位教材常見形式、工具與應用時機。 5.依據需求,規劃適合協力開發數位教材之流程。 6.提出適當的線上帶領活動與推廣方案。

ASPECTATION OF THE PROPERTY OF	課程資訊(續)
<u> </u>	◎預計或已開設MOOCs課程的大專院校教師 ◎對MOOCs課程設計有興趣者
先備知識	無
開課週數	6週
學習時數	3 小時/週
影片字幕	中文
授課語言	中文
結業標準	 ◎填寫課前、課中、課後問卷問卷5%(所有欄位皆需填寫) ◎影音教材閱讀 20% ◎每週之小試身手 15%(每題皆作答) ◎議題討論 15% ◎作業一:繳交作業並完成同儕互評 15% ◎作業三:繳交作業並分享 10% ◎期末測驗 20%(測驗達70分(含)以上) 完成上述結業標準,各項分數加總後總分達70分(含)以上,取得計畫辦公室結業證書。



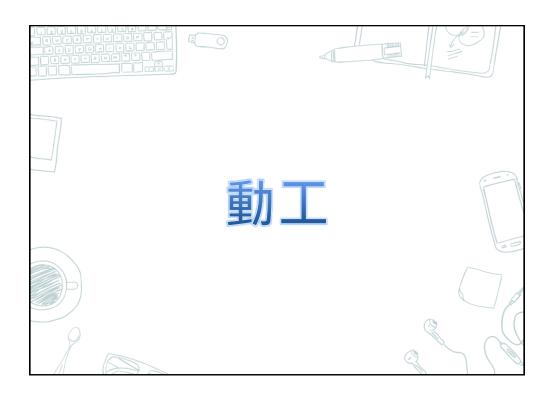


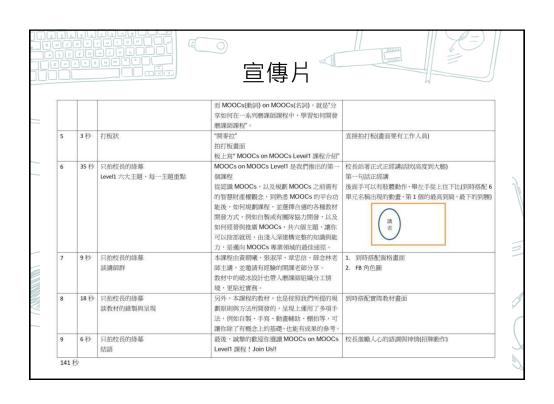


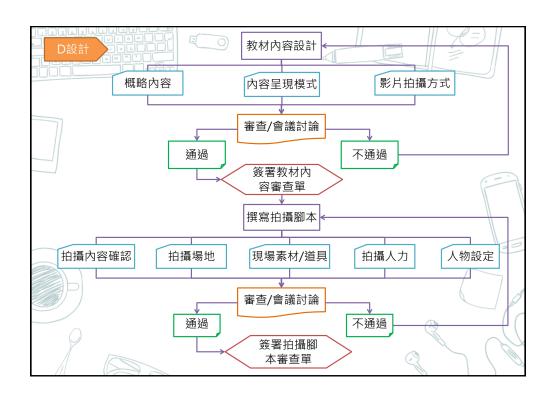


	同儕互評作業評分指標								
П	項目	不佳	普通	優秀					
	學習對象設定 (特質/先備知識或 能力)	◎無設定學習對象 ◎無提供學習對象應具備之 先備知識、能力等參考資訊	◎雖有設定學習對象,但過於廣泛◎無提供學習對象應具備之先備知識、能力等參考資訊	◎設定明確之學習對象◎明確描述建議學習對象應具備之先備知識、能力等參考資訊					
	課程單元目標撰寫	◎目標撰寫未說明學習後可 達成的具體行為描述(行為動 詞+學習內容)	◎部份目標具體可行(行為動詞+學習內容)	◎每個目標都說明學習後可達 成的具體行為描述(行為動詞+學 習內容)					
	學習評量整體設計 (問卷/議題/測驗/ 作業)	◎學習評量未依據課程目標設計。◎學習評量過於集中在某些週次。◎學習評量方式單一。	◎多數學習評量依據課程目標設計。◎學習評量適度分散在各周。◎使用二種學習評量方式。	◎所有學習評量均依據課程目標設計。◎學習評量完全分散在各周。◎使用二種以上學習評量方式。					
	議題討論設計	◎議題有一到數個正確答案, 無討論性。 ◎議題設計未針對學習內容, 發散性太強。	◎議題設計能讓學習者應用所學。	◎議題依學習者程度設計,讓 其能表達經驗或感受。◎議題設計能讓學習者進行充 分討論。					
Ľ				S. 1 1.03					













教學策略設計

破冰情境



直錄式

- 拍攝技巧: 背景與講師直錄 內容後製
- 教學策略:學習資訊->旁白 搭配圖示->重點整理->引 用創用CC動畫->常見案例 解析->結尾



教學策略設計(續)

步驟操作

- 拍攝技巧:影像與簡報畫面 直錄+後製桌錄與旁白合成
- 教學策略:講師旁白與圖解 畫面重點->功能展示->教師 端功能實際操作->案例觀摩

案例研討

- 拍攝技巧:影像與簡報畫面 直錄+後製桌錄與旁白合成
- 教學策略:講師旁白與圖解 畫面重點->實際案例

9

